



+

2026

Be strong
and courageous
Don't be afraid

Marketing
Shopping
Program
agency

KFM / KFS / KFP / KFA

 **KF GROUP**
since 2019

PEINING GIGGENTY
GLOBAL

목차



1. 당사 소개	1-2
2. 전망	3
3. 데이터	4-6
4. 차별화	7-8
5. 수익	9-11
6. 향후계획	12-16

2019

바르다몰 글로벌
에이치엔더블유코퍼레이션

2020

에이치엔더블유트레이드
용스드림
피앗몰글로벌

2021

HnWmall korea
찜스글로벌
일비쇼핑코퍼레이션

2022

일비일렉트로닉스
일비차이나
일비직구코퍼레이션

2023

주식회사 에이치엔더블유
두더쇼핑
두쇼핑

2024

RODP
푸드도
씨니타운
WJ
SL

2025

남달라유비
쇼핑어때
제인스
글로벌플렉스
...

당사 소개



KF GROUP

KF

전체 사업자 매출관리!
프로그램 개발!
데이터베이스 상품 개발!

대리점 관리



프로그램



데이터



운영관리 대행사

직접 운영이 어려운 점주님들을 위한
맞춤 솔루션!

컴퓨터 미숙



본업



노후대비



해외직구 대행업이란?



해외직구 사업은 도매 및 소매업이 아닌 대행업!!

일반 도소매업



VS

해외직구 대행업



폭발적으로 증가하는 해외직구 시장규모

8.5 조원



중국

미국 일본



66.1%

16.8%

7.1%

안전한 비즈니스 모델

가맹비

0원

선입금

0원

초기재고

0개

(희망자에 한해 초기 1회 세팅비용 약 150만원이 발생합니다.)



수익 발생



점주님 계좌로 정산



수수료 이체

정산 > 점주님 명의 계좌!
사업자 > 점주님 명의 사업자!
초기재고 > 재고 리스크 x!

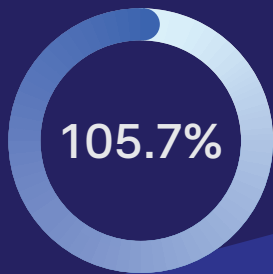
기존 점주님들의 데이터가 입증합니다.

R**P	월 판매량 1700개	월 이익 약 800만원
씨**운	월 판매량 900개	월 이익 약 490만원
푸**	월 판매량 800개	월 이익 약 450만원
S*	월 판매량 790개	월 이익 약 420만원
쇼핑**	월 판매량 750개	월 이익 약 400만원
드**인	월 판매량 750개	월 이익 약 400만원
***	월 판매량 ***개	월 이익 약 ***만원

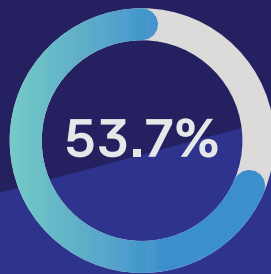
전 대리점 평균 매출이익

250

만원



ROI



원가대비 판매마진율

*ROI = 수익 ÷ 투자금(연비용) × 100
투자금 전부를 회수 후 추가 105% 추가수익 발생의미

*본 인쇄물은 당사의 기밀자료이며, 무단 복제, 배포, 외부 유출을 금합니다. 위반 시 민형사상 책임을 물을 수 있습니다.
*해당 데이터를 확정 보장하지는 않습니다.

다*소 창업

가맹비 약 37,400,000원

보증금 약 60,000,000원

인테리어 약 275,000,000원

⋮

총 창업비용

약 5억원

해외직구 대행

비상주 사무실 약 3,750,000원

통신판매 면허세 약 1,200,000원

기타비용 약 250,000원

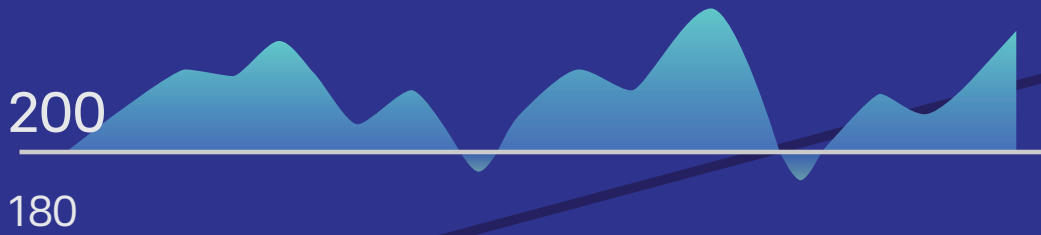
*프로세스 변경시 추가비용이 발생할 수 있습니다.

총 창업비용

약 520만원

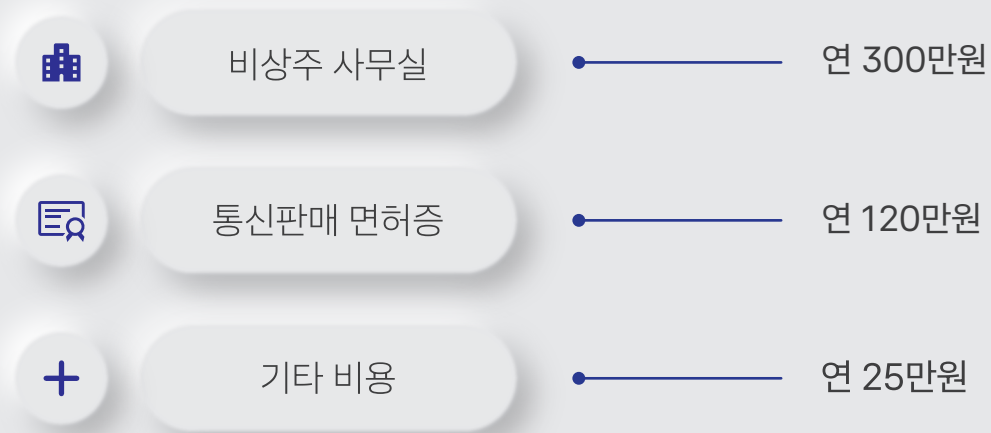
- **구좌당 30~50개사업자**
- **매출실현까지 한달!**
- **연 2,160만원에서 연 3,000만원 매출이익 실현**

매월 평균 200선 이상 유지





연 운영 비용 (30개 모델 기준)



*프로세스 변경에 따라 변동될 수 있습니다.
*세금 등 미포함

/월
70만원

연간 850만원

회수기간
평균 6개월

직접 운영 시



막대한 업무량

위탁 운영 시



자금 관리만 신경쓰면 OK!

아무 것도
하지 마세요



저희가
다 해드려요

CS



상품등록

1,500,000

물류



A-Z
올인원 솔루션



AI

자동번역

주문
처리



지재권
보호



사업자 등록
통신판매신고
서류제출
쇼핑몰
세팅



매출보고

30 & 50 사업자 모델 안내

KF GROUP과 함께 시작하는 글로벌 쇼핑 비즈니스,
규모에 따라 두 가지 모델로 합리적으로 설계했습니다.

MODEL · 30 **RECOMMENDED**

30 사업자 모델

초기 진입 · 투자금 최소화형

① 비상주 비용
1년마다 갱신 · 125,000원 × 30 **3,750,000원**

② 통신판매면허세
1년마다 갱신 · 40,000원 × 30 **1,200,000원**

③ 세팅비
희망 시 가입 때 1회 한정 **1,000,000원**

④ 기타 비용 **250,000원**

연간 총액 (세팅비 제외) **5,200,000원**

월 환산 비용 (세팅비 제외) **440,000원**

예상 평균 수입 (배분 전 기준)

월 **180만원**

연 **2,160만원**

30 초기 진입 · 투자금 최소화형

MODEL · 50

50 사업자 모델

규모 확장 · 안정운영형

① 비상주 비용
1년마다 갱신 · 115,000원 × 50 **5,750,000원**

② 통신판매면허세
1년마다 갱신 · 40,000원 × 50 **2,000,000원**

③ 세팅비
희망 시 가입 때 1회 한정 **1,500,000원**

④ 기타 비용 **250,000원**

연간 총액 (세팅비 제외) **8,000,000원**

월 환산 비용 (세팅비 제외) **670,000원**

예상 평균 수입 (배분 전 기준)

월 **250만원**

연 **3,000만원**

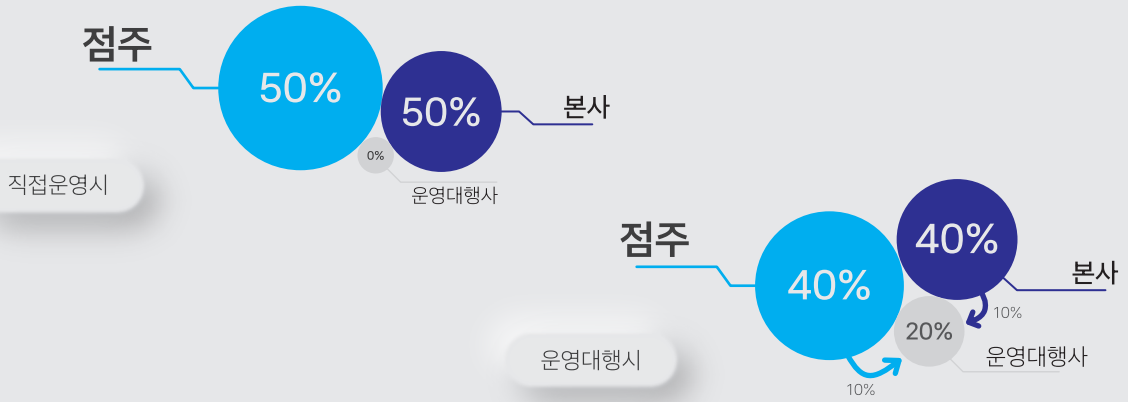
50 규모 확장 · 안정운영형

※ 비상주 비용 및 통신판매면허세는 1년 단위 갱신 항목입니다.

※ 세팅비는 가입 시 1회만 발생하며, 희망하시는 경우에 한해 적용됩니다.

※ 예상 수입은 평균치이며, 운영 상황에 따라 달라질 수 있고, 원금과 수익을 보장하지 않습니다.

수익분배



운영대행

점주 40%

항목	Model 30	Model 50
배분전 매출이익	2,160만원	3,000만원
배분후(40%) 매출이익	864만원	1,200만원
1년차 연비용	620만원	950만원
1년차 수익	244만원	250만원
1년차 ROI	39.4%	26.3%
2년차 연비용	445만원	725만원
2년차 수익	419만원	475만원
2년차 ROI	94.2%	65.5%

안내

1년차 수익은 세팅비 (1회성, 100~150만원)을 포함한 연비용을 차감하여 산정한 금액입니다.
2년차부터는 세팅비가 빠진 비용 기준이므로 수익 및 ROI가 더 높게 나타납니다.

*1년차 연비용=비상주 비용+통신판매면허세+세팅비(1회)+기타비용 25만원. 2년차부터는 세팅비 제외.

*수익=배분후 매출이익-연비용 (점주가 실제로 가져가는 순이익)

*ROI(투자수익률)=수익+투자금(연비용)*100. ROI 100%이상은 본전 회수+추가 수익 발생을 의미.

*본 시뮬레이션은 평균치이며 운영 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

향후 계획



쇼피



역직구

Rakuten

라쿠텐

amazon

아마존



테무



PL상품

*본 인쇄물은 당사의 기밀자료이며, 무단 복제, 배포, 외부 유출을 금합니다. 위반 시 민형사상 책임을 물을 수 있습니다.

1. 선정산

- 정산 예정금 즉시 선지급
- 자금 압박에서 완전 해방

2. 역직구

- 쇼피 입점 테스트 진행 중
- 환율 양방향 헤지 효과

3. 해외 소싱처 확대

- 중국 → 미국/일본/유럽
- 상품 다양성 확보

4. Ai 도입

- Ai모델 SNS홍보+데이터 기반 PL상품
- 대행에서 "브랜드"로

쿠팡의 60일 후 정산, 답답하시죠?

카드값 걱정 없이, 매출에만 집중하세요.

쿠팡 정산예정 금액을 KF가 신청 당일 즉시송금

쿠팡 정산금은 원래대로 대표님께서 정상 수령 (중간 회수 없음)



심사 없음

담보 없음

신용 영향 없음

이런 분들께 추천합니다:

- 카드 결제일은 다가오는데 정산금이 아직 들어오지 않은 분
- 매출은 늘고 있는데, 현금 흐름이 딱딱한 분
- 카드 리볼빙, 카드론을 이용하고 계신 분
- 자금 여유만 있다면, 더 공격적으로 성장시키고 싶으신 분

해외 소싱처 확대



- 단일 시장 의존
- 상품군 한계 (저가 중심)
- 정책/물류 리스크 집중

- 판매상품 다양성 확보
- 단일시장 리스크 해소
- 마진/품질 경쟁력 강화

환율 헤지 + 양방향 매출채널 = 외부 변수에 흔들리지 않는 사업 구조

환율 헤지로 안정적 사업 영위

해외 → 국내 | 기존 해외직구대행 (안정적 본업)
국내 → 해외 | 쇼피 입점 (테스팅 10개 진행)



환율이 오르는 지금이 타이밍입니다.

환율 상승 시:



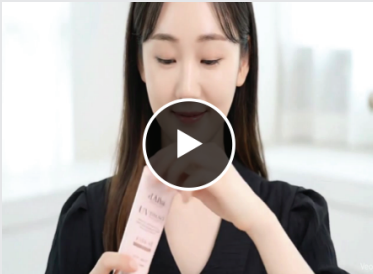
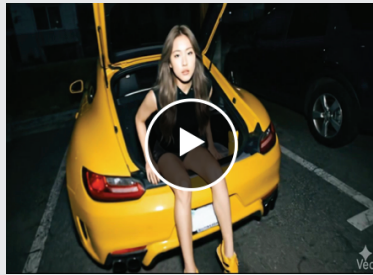
해외직구 마진 압박 (수입비용 증가)



역직구는 오히려 유리 (해외 매출 증가)



AI모델 SNS 마케팅



A

대리점주 상품을 24시간 상시 노출

B

광고비/촬영비/모델료 Zero

C

25.12부터 시안 제작 및 영상 테스트

D

26.01 모션, 립싱크 영상 진행 중



KF GROUP